

Аннотация

Феномен моды: социокультурный анализ: аннотация к дипломной работе/ Екатерина Николаевна Степанова; Факультет философии и социальных наук, кафедра социологии; науч. рук. В.Л. Абушенко.

МОДА, СЕМИОТИКА, СЕМИОТИКА КУЛЬТУРЫ, ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА, СИМУЛЯКР, СИМУЛЯЦИЯ, ПОДДЕЛКА, ПРОИЗВОДСТВО, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС, ФАСЦИНАЦИЯ.

Объектом представленной дипломной работы являются феномен моды, а предметом – семиотический и социокультурный аспекты моды. Цель работы состоит в исследовании феномена моды в социокультурном аспекте.

Используемые методы: анализ научной литературы.

В результате дипломной работы были раскрыты сущность феномена моды в семиотическом и социокультурном аспектах. Было рассмотрено как менялось отношение к моде с течением времени. Мода была представлена как знаковая система (в семиотическом аспекте) и как коммуникация (в социокультурном).

ANNOTATION

The phenomenon of fashion: a sociocultural analysis: resume of degree work / Ekaterina Nikolaevna Stepanova; Faculty of Philosophy and Social Science, department of sociology; V.L. Abushenko is a scientific adviser.

FASHION, SEMIOTICS, SEMIOTICS OF CULTURE, SIGN SYSTEMS, SIMULACRUM, SIMULATION, FORGERY, PRODUCTION, SOCIOCULTURAL REALITY, SOCIOCULTURAL PROCESSES, FASCINATION.

The object of study in this work is the phenomenon of fashion, and the subject - semiotic and sociocultural aspects of fashion. The purpose of work is to study the phenomenon of fashion in the sociocultural aspect.

Methods: analysis of scientific literature.

As a result of the thesis have been disclosed the essence of the phenomenon of fashion in the semiotic and sociocultural aspects. It was considered as a changed attitude to fashion time over time. Fashion was presented as a system of signs (in the semiotic aspect) and as communication (in social and cultural).